

NACHT VAN DE MODE, 11 JUNI 2011

Zaterdag 11 juni van 19:00 tot 04:00 in Arnhem

Op 11 juni vindt voor de derde keer de Nacht van de Mode plaats. De vorige edities waren met duizenden bezoekers een groot succes. Ook dit jaar staat een veelzijdig en uitgebreid programma garant voor een fantastische avond. Dit jaar wordt op het AKZO terrein vlak bij het Modekwartier tevens de Arnhem Mode Biennale georganiseerd. De krachten zijn gebundeld en de Nacht van de Mode zal na 23:30 voort worden gezet op het Biennale terrein. Het wordt daarmee het langst durende mode-evenement ooit op 1 avond!

Naast de presentaties van de modeontwerpers uit het Modekwartier is er een breed scala van activiteiten in het hele Modekwartier. Een kleine greep uit het programma: Zo'n 25 deelnemende designers zullen voor hun winkel/atelier een eigen mini catwalkshow presenteren en dit ieder uur herhalen. Hierdoor zijn er op straat telkens zes a zeven shows te zien. In het AFF Monsteratelier worden doorlopend shows gepresenteerd van zowel Arnhemse designers als talenten die inmiddels uitgewaaierd zijn. Deelnemers zijn onder andere de Collectie Arnhem (ArtEZ), Mir&More, Coolbert en Nederlands enige schoenendiva Hester Vlamings. Verder zullen er shop shows worden gehouden waarbij de unieke stukken meteen gekocht kunnen worden. Een van de hoogtepunten op deze locatie is een performance van Bas Kosters en zijn crew van Studio Bas Kosters.

In Goed Proeven wordt een expositie ingericht van ontwerpers zonder winkel. Er is een styling salon bij de Klarendse Molen. Midden in het Modekwartier wordt een theaterplein ingericht. Hier verrijst het 'Rad der Verbeelding', een reuzerad omgebouwd tot theater. Theatergroep de Plaats zal hier een aantal malen een voorstelling geven. Naast dit rad kunnen de bezoekers zich vermaken tijdens de Super Model Rodeo en het Super Model Trampo Jumping concours. Dit alles met een knipoog naar de volkscultuur die aan de basis

stond van de wijk Klarendal.

Op het dak van het Monsteratelier komt de Transparente Kerk te staan, een project van de filosoof Frank Los over transparantie en duurzaamheid. Ook mannen komen aan hun trekken dit jaar. Lifestylewinkel voor mannen Whish verzorgd een metamorfoseshow, waarbij nieuwe stylingtrends voor mannen worden getoond en ze mannelijke bezoekers een andere styling laten aanpassen dan ze gewend zijn.

Stipt om 00:00 opent de AMB de deuren van het Epicentrum op het AkzoNobel-terrein. De expositie is dan voor één keer 's nachts geopend. Aan de bestaande route langs unieke installaties van internationaal bekende ontwerpers worden een aantal bijzondere belevenissen toegevoegd. In de Event Space vindt vervolgens een happening plaats die bol staat van performances en muziek. Voor allen die de hele nacht doorfeesten verzorgt de AMB na afloop een ontbijt, precies op tijd om de eerste trein terug naar huis te halen. Meer informatie: www.nachtvandemode.com

DRIE NIEUWE BESTUURSLEDEN!

Tijdens de Bijzondere algemene ledenvergadering, 10 mei jl., zijn Gerrit Weeren (Okimono), Léon Uittenbogaard (Albert Heijn Klarendal) en Silver de Bruijn (Rabobank Arnhem e.o.) formeel toegetreden tot het bestuur. Alle drie zijn vanuit hun eigen expertise nauw betrokken bij de ontwikkelingen van DOCKS. Met de komst van Silver, Gerrit en Léon is het bestuur compleet. Geen van de bestuursleden heeft op dit moment de ambitie om de voorzittersrol op zich te nemen. Afgesproken is dan ook een roulerend voorzitterschap, waarbij Sander Vogels de eerste periode ad interim zal invullen.

Missie en visie DOCKS

Op 10 mei zijn ook de missie en visie van DOCKS toegelicht en zijn de werkgroepen geïntroduceerd.

ZIE PAGINA 2

MISSIE DOCKS

• DOCKS verbindt, versterkt en ondersteunt haar leden middels praktische dienstverlening, netwerkbijeenkomsten en evenementen.

VISIE DOCKS

• Steden met een sterke creatieve sector hebben meer toekomst. DOCKS versterkt deze sector in 'groot' Klarendal.

Voor de toelichting op de missie en visie verwijzen we je graag naar de website: www.docksarnhem.nl.

De website zal binnenkort geactualiseerd worden.

Om invulling te kunnen geven aan de missie en de visie zal er in een andere structuur gewerkt gaan worden.

Het voorstel is om te gaan werken met werkgroepen:

- **Ondersteuning Ondernemers (Silver)**
- **Modekwartier (Gerrit)**
- **Veiligheid, leefbaarheid & bewonerszaken (Léon)**
- **Evenementen (Sander)**

OPROEP

Mocht je wat willen doen voor DOCKS, laat het weten! Alle werkgroepen kunnen hulp gebruiken bij het verder uitwerken en realiseren van de plannen.

MODEKWARTIER

Met de start van de AMB en de Nacht van de Mode in het vooruitzicht is er een traditioneel belangrijke promotie maand aangebroken voor het Modekwartier.

In de weg hier naar toe zijn de collectieve openingstijden voor het winkelgebied door de winkels gelijk getrokken.

De tijden zijn: **woensdag en vrijdag van 11 tot 18 uur, donderdag van 11 tot 21 uur en zaterdag van 11 tot 17 uur**. Meer dan 20 winkels hebben toegezegd om dit gedurende de AMB te zullen volhouden (meer open zijn mag nog steeds ;-). Begin juli zullen we dit evalueren. Deze openingstijden worden ook actief gepromoot.

In het AMB-katern stond een advertentie van het Modekwartier met daarop deze tijden. Ook op de Modetuin, de vierdaagse kick-off voor de AMB op het Gelerijdersplein, waren de tijden op de nieuwe bannerdoeken goed te zien (bekijk de foto's op Facebook voor een indruk). Op de Modetuin is ook de nieuwe Modekwartier flyer gepresenteerd voorzien van een geupdate gebiedskaartje en de tijden. De nieuwe flyers zijn gratis op te halen bij Okimono en Het Paradijs. Ouder promotiemateriaal en kaartjes komen hiermee te vervallen!

Vergeet niet de nieuwe tijden te verspreiden op website, Facebook en nieuwsbrief!

NIEUWE LEDEN

We verwelkomen Eurotronics, MOD*vintage en Nikki Giling aan de Klarendalseweg, respectievelijk nr. 109, 376 en 393. Ook nieuw zijn Ankie Martens, gevestigd aan het Talmapplein en Enfant terrible, Sonsbeeksingel 103. Ook lid worden? Dat kan! Stuur een email naar lineke@docksarnhem.nl. Je ontvangt dan een aanmeldings/machtigingsformulier

Opbrengst 3Dx3D; we helpen War Child de oorlog uit 485 kinderen te halen

De belangenloze samenwerking van veel Arnhemse bedrijven en organisaties aan de speciale 3Dx3D actie heeft €5.828 opgeleverd. Op de 3D-markt aan de ir. J.P. van Muijlwijkstraat verkochten zo'n 20 Arnhemse ontwerpers bijzondere designproducten, delicatessen en hippe accessoires. Van de verkoop ging 10% naar War Child. Bovendien deden ruim 40 ondernemers in de Hommelstraat, Hommelseweg, Steenstraat, Modekwartier en omgeving mee met bijzondere acties.

Voor meer informatie: www.3dx3d.nl of via twitter: <http://twitter.com/3DX3Darnhem>

De volgende nieuwsbrief verschijnt rond 30 augustus. Kopij graag aanleveren voor 24 augustus bij Lineke, lineke@docksarnhem.nl.